

Zwischen (Medien-)Technik und Kommunikation

Vielleitige Veranstaltungen im „Trendhouse“ der paffrath print & medien gmbh.



Wer in der Wirtschaftsregion Remscheid nach modernen Lösungen in der Druckindustrie sucht, ist bei der paffrath print & medien gmbh richtig aufgehoben. Die inzwischen fast 60-jährige Firmentradition paart sich mit innovativen Ideen und Dienstleistungen, immer am Puls der Zeit. Drucksachen der Kunden sind für die Geschäftsführer Rolf Brocks und Michael Schünemann und ihre über 60 Mitarbeiter keine Standardprodukte. „Wir suchen die jeweils qualitativ und wirtschaftlich beste Lösung für das gewünschte Produkt“, sagt Rolf Brocks. „Dabei steht jedem Kunden sein persönlicher und fachlich kompetenter Druckberater zur Verfügung, der alle Befugnisse für schnelle Entscheidungen hat und den Auftrag in jeder Phase überwacht.“

Schulungen und Seminare im „Trendhouse“

Um Kunden noch besser über verschiedenste Möglichkeiten der modernen Drucktechniken und -produkte zu informieren,

bietet paffrath print & medien im „Trendhouse“, dem unternehmenseigenen Veranstaltungszentrum, Schulungen und Seminare an. Das Angebot umfasst fachliche Seminare und Schulungen zum Thema Druckmedien, Vorstufe, Drucktechnik, Bedruckstoffe und deren Veredelungen sowie Kommunikationsthemen rund um die neuen Medien.

„Die Referenten sind Experten auf ihrem Gebiet“, sagt Heike Börsch, bei paffrath print & medien unter anderem zuständig für die Organisation der Events. „Es ist uns ein wichtiges Anliegen, mit unseren Kunden unser Wissen zu teilen und uns gemeinsam mit ihnen um die erfolgreiche Unternehmensdarstellung zu kümmern.“

Menschen über Emotionen erreichen

Wer zum Beispiel den gesamten drucktechnischen Prozess von der Datenübertragung bis zum fertigen Produkt und die dahinter stehenden technischen und logistischen Herausforderungen kennenlernen möchte,

ist im Tagesseminar „Drucken hautnah“ gut aufgehoben. Den Kunden erreichen und die Unternehmensbotschaft im Gedächtnis der Kunden zu verankern ist das Ziel einer jeden Unternehmenskommunikation. „Studien haben gezeigt, dass wir die Menschen über Emotionen erreichen. Um diese zu wecken, spielen neben dem relevanten Inhalt die Optik und Haptik eine wesentliche Rolle“, sagt Heike Börsch. Das Produkt muss die Sinne berühren. Dazu wird ein Seminar angeboten, das sich mit Bedruckstoffen und Veredelungen befasst, ganz praktisch und zum Anfassen. Themen aus dem Bereich der Unternehmenskommunikation wie der Einsatz der neuen Medien oder neue Kommunikationsformen werden in Seminaren für Marketing- und Werbetreibende aus Industrie und Agenturen behandelt.

Bereits am 3. Juli hatte Kirsten Brose (K.I.B. Consultancy) das erste Seminar zum Thema „Zeitgeist: Multimedia – eine Antwort auf Kundenbindung?“ gehalten. Informationen zu den weiteren Seminaren finden Sie unter: www.paffrath-druck.de/trendhouse ■



KONTAKT



paffrath print & medien gmbh
Auf dem Knapp 33-53 · 42855 Remscheid
Telefon: 02191/3641-19 · Telefax: 02191/3641-319
marketing@paffrath-druck.de · www.paffrath-druck.de