

# Brillant und ökologisch wertvoll: LED-UV-Druck

Unternehmer der deutschen Druckindustrie trafen sich beim Druck- und Medienhaus paffrath print & medien in Remscheid, um sich über die Innovation LED-UV-Druck zu informieren.



Präsentation der innovativen Drucktechnologie bei paffrath print & medien in Remscheid

Mit dem Einsatz einer bisher in Deutschland einzigartig ausgestatteten LED-UV-Offsetdruckmaschine bietet paffrath print & medien ab sofort eine Innovation, die gleich ein ganzes Paket an Vorteilen mit sich bringt. Es ist die neuartige Trocknungs-Technologie, die bei der Druckmaschine Ryobi 925 den großen Unterschied ausmacht. Die LED-UV-Trocknung ist besonders umweltschonend, spart Energie und stärkt damit die Zukunft des Remscheider Unternehmens als Anbieter von hochqualitativen Druckprodukten. Bis ins Jahr 2001 war das Unternehmen eine reine Akzidenzdruckerei, doch mit der Übernahme der Firmenleitung durch die heutigen geschäftsführenden Gesellschafter Rolf Brocks und Michael Schünemann entwickelte sich der Betrieb zu einem Medienhaus mit einer vollstufigen Druckerei, die Corporate Books, Imagebroschüren, werbewirksame Printmedien und jede Art von hochveredelten Drucksachen herstellt. Dabei wurde in den letzten Jahren zunehmend das Ziel einer umweltfreundlichen Produktion zum Leitgedanken der Firmen-Philosophie: „Um

dieses Ziel zu erreichen, sind wir sehr innovativ und probieren viel Neues aus“, sagte Rolf Brocks Ende November in Remscheid – anlässlich der Vorstellung der LED-UV-Innovation in seinem Haus – vor einem bundesweit eingeladenen Kreis von Druckerei-Unternehmern.

## Zahlreiche Vorteile

In Japan sind bereits über 100 Offsetdruckmaschinen von Ryobi mit UV-LED-Technologie erfolgreich im Einsatz. In Europa produzieren bereits circa 40 derartige Systeme, aber in Deutschland suchte man die inzwischen absolut marktreife Innovation beim Produktionsformat DIN A1 bisher vergeblich. Dabei bietet die LED-UV-Technologie zahlreiche Vorteile, sowohl aus produktionstechnischer Sicht als auch unter Gesichtspunkten des Umweltschutzes. Der technische Betriebsleiter Thomas Helpenstein erläutert: „Im Vergleich zur herkömmlichen UV-Trocknung sind die LED-UV-Strahler sofort betriebsbereit und entwickeln kaum Wärme. Wir können deutlich schneller arbeiten, bei erheblich

geringerem Energieverbrauch. Außerdem ist keine Drucklackierung zum Schutz des Bogens mehr erforderlich, und es entsteht in diesem Wellenlängenbereich kein umweltbelastendes Ozon.“ Durch die Vernetzung der in den Farben und Lacken enthaltenen Fotoinitiatoren härtet die Farbe bei der Bestrahlung mit LED-UV-Licht sofort aus und dringt, insbesondere bei Naturpapieren, nicht in die Faser ein. Da kein Druckpulver verwendet wird, kann der trockene Bogen mit einer makellosen Oberfläche direkt weiterverarbeitet oder veredelt werden. Überlegen gegenüber dem herkömmlichen Offsetdruck, ist die LED-UV-Technologie auch bei der Materialvielfalt. Neben allen herkömmlichen Papieren sind selbst Folien und beschichtete Materialien bedruckbar. Alle namhaften Hersteller arbeiten an der Weiterentwicklung der LED-UV-Farben und paffrath print & medien unterstützt sie dabei als kompetenter Partner: mit Erfahrungsberichten sowie Verbesserungsvorschlägen. Aus Sicht des Unternehmens ist der Einsatz von LED-UV also ein ganzheitlicher Gewinn für die Umwelt und die Verbraucher, betont Rolf Brocks. ■



Rolf Brocks, geschäftsführender Gesellschafter

## KONTAKT

**paffrath**   
print & medien gmbh  
ideen bekommen ausdruck!

**paffrath print & medien GmbH**  
Auf dem Knapp 33-53 · 42855 Remscheid  
Telefon: 02191/3641-0 · Telefax: 02191/3641-300  
info@paffrath-druck.de · www.paffrath-druck.de