

Unternehmen der Druckindustrie treffen sich bei paffrath print & medien

LED-UV im Offset: Innovation hautnah erleben

Einblick in die Praxis mit der LED-UV-Technologie im Offsetdruck erhielten rund 65 Gäste aus der Druckindustrie. Druckereien, grafische Fachhändler und Farbenhersteller folgten der Einladung von paffrath print & medien mit Sitz in Remscheid und Mitsubishi zur ersten gemeinsamen Veranstaltung.

Stabiles Wachstum

Die 1956 von der Familie Paffrath gegründete Akzidenzdruckerei wurde 2001 von den beiden Geschäftsführenden Gesellschaftern Rolf Brocks und Michael Schünemann gekauft. Heute zählt die paffrath print & medien gmbh zu den Top 3 der in der Wirtschaftsregion Rhein-Wupper ansässigen Druck- und Medienhäusern. Zur Zeit der Übernahme beschäftigte das Unternehmen elf Mitarbeiter,



produzierte mit einer 17 Jahre alten 5-Farben Offsetdruckmaschine im Format A1, einer 5-Farben Offsetdruckmaschine im Format A3 und erwirtschaftete einen Umsatz von einer Million DM. Heute sind 60 Mitarbeiter fest angestellt, der Maschinenpark im Offsetdruck besteht aus 22 Druckwerken sowie zwei Digitaldrucksystemen und der Umsatz bewegt sich im zweistelligen Millionen-Bereich. Seit dem Umzug im Jahr 2002 auf das heutige Firmengelände mit über 10.000 m² entwickelte

sich paffrath print & medien zu einem Vollstufenbetrieb mit Druckvorstufe, Offset- und Digitaldruck, Buchbinderei und Fulfillment-Service.

Spotlight LED-UV-Druck

Zu Beginn der Veranstaltung »Spotlight – LED-UV-Druck« erläuterte der Geschäftsführende Gesellschafter Rolf Brocks, warum das Unternehmen sich für den Einsatz dieser Technologie sowie einer Ryobi-Druckmaschine entschieden hat.

Vielseitig und ökologisch

»Die Technologie bietet uns viele Vorteile in der Produktion, ist umweltfreundlich in ihrem niedrigen Energieverbrauch und ohne schädliche Ozonentwicklung. Die verwendeten Farben sind lösemittelfrei, und ein



Rolf Brocks, Geschäftsführender Gesellschafter von paffrath print & medien, referiert über die Vorteile der LED-UV-Technologie.



Höhepunkt der Veranstaltung war die Live-Demonstration, bei der sich die Gäste direkt von der Qualität der Ryobi 925 im A1-Format überzeugen konnten.

Schutzlack, der zu Vergilbungen führen könnte, ist nicht erforderlich«, erklärt Rolf Brocks.

Ganz unabhängig vom Bedruckstoff – gleich ob gestrichene oder ungestrichene Papiere, Kartonagen, Folien und auch beschichtete Materialien verarbeitet werden – ist der Bogen sofort trocken. Das erweitert das Anwendungsspektrum enorm. Die flexible Anordnung der Trockner bewirkt zudem, dass außergewöhnliche Veredelungseffekte erzielt werden können.

Live-Demonstration

Martin Hartmann, Verkaufsleiter Deutschland von Mitsubishi, stellte im Rahmen der Veranstaltung die Produktpalette von Ryobi vor. Seit der drupa 2008 rüstet der Hersteller seine Druckmaschinen mit der LED-UV-Technologie aus. Druckplattenbelichter mit UV-Dioden von



Qualität, die für sich spricht. Mit der LED-UV-Technologie lassen sich beeindruckende Ergebnisse erzielen. Dasselbe Motiv wurde zum Vergleich einmal auf Natur- und einmal auf Bilderdruckpapier gedruckt.

Cron sind ebenfalls seit 2008 auf dem Markt.

Der Einsatz der Ryobi 925 im Format A1, mit fünf Farbwerken plus Lackwerk und LED-UV-Technologie ist in dieser Ausstattung einzigartig in Deutschland. Somit war das Interesse

an den bisherigen Erfahrungen groß. Ein Höhepunkt war die Live-Demonstration, bei der sich die Gäste von der Qualität überzeugen konnten. Gezeigt wurde ein 4-farbig gedrucktes Poster auf Naturpapier, das zur sofortigen Weiterverarbeitung aus der Maschine kam. Zusätzlich wurde das gleiche Motiv auf Bilderdruckpapier mit LED-UV-Glanzlack veredelt. Zum Ende der Veranstaltung blieben keine Fragen offen.

»Die Technologie der LED-UV-Trocknung ist hervorragend. Welche Auswirkungen der vergleichbar höhere Preis der Farben und Lacke im Hinblick auf die niedrigeren Energiekosten und den geringeren Farbauftrag hat, ist abschließend noch nicht zu bewerten«, fasst Rolf Brocks zusammen.



Natürlich war auch für das leibliche Wohl der rund 56 Gäste bei paffrath print & medien bestens gesorgt. Auch der fachliche Austausch untereinander kam nicht zu kurz.

paffrath print & medien
Tel. 0 21 91 / 36 41-0
Mitsubishi International
Tel. 02 11 / 43 97-3 99