

Innovation – neue Wege gehen

Kurzweiliger Abend bei paffrath print & medien regte zum Nachdenken an.



Schon die ersten Sätze von Dr. Markus Reimer sorgten für Lacher im Publikum. Mit astreinem bajuwarischem Akzent versuchte er, seinen Zuhörern klarzumachen, dass er mit diesem Hochdeutsch nun den angekündigten Vortrag halten würde. Ausbrechen aus eingefahrenen Denkmustern – der Kern seines eineinhalbstündigen Referats „Wa(h)re Innovation – warum und wie wir anders denken müssen“ – war hier gleich zu Beginn life erlebt. Sein Auditorium: rund 70 geladene Gäste, Kunden und solche, die es werden könnten, der Remscheider paffrath print & medien gmbh im „Trendhouse“, dem unternehmens-eigenen Veranstaltungszentrum.

Innovationskiller, Innovationsbasis und Innovationschancen pointiert und amüsant und deshalb trotz der zeitlichen Länge kurzweilig rüberbringen: Das verstand Reimer nahezu in Perfektion. Damit dürfte er auch das Ziel der Gastgeber erreicht haben. „Wir wollen gemeinsam mit unseren Kunden neue Wege gehen in deren Strategien zur Kundengewinnung und -bindung“, sagt Heike Börsch, Marketingverantwortliche bei paffrath. „Die Außendarstellung mit Printprodukten spielt nach wie vor eine große Rolle. Täglich löschen wir hunderte E-Mails, weil wir die Informations-

flut durch die neuen Medien immer schneller selektieren müssen. Mit Printprodukten und deren Veredelung – von Stanzungen oder Materialauftragungen zur besseren Haptik über Duftlacke bis hin zur Einbindung von akustischen oder audiovisuellen Elementen – können wir alle Sinne ansprechen, und sie wirken deshalb nachhaltiger als zum Beispiel der Massenversand von E-Mails.“

Begonnen hatte der Abend mit einer Führung durch die Produktionshallen, die den Gästen eindrucksvoll die Leistungsfähigkeit des Druck- und Mediendienstleisters näher brachte. Modernste Maschinen und Materialien ermöglichen es, auch dem Umweltgedanken und nachhaltiger Produktion Rechnung zu tragen. Entsprechende Zertifikate in den Fluren belegen das. „Ich bin beeindruckt von der Kombination aus Information bei der Betriebsführung und Entertainment“, sagte Axel Warzecha (A.M. Projektraum GmbH). „Trotz der Vortragslänge war er sehr kurzweilig, und eigentlich jeder im Raum dürfte sich erlappt gefühlt haben.“ Ähnlich sah das auch Peter Biancotto (Agenturverpackung): „Ich bin begeistert. Aus der Führung nehme ich einige neue Aspekte mit. Während des Vortrags saß ich mit einem Kunden und einem Lieferanten

am Tisch, und wir haben unsere gemeinsame Arbeit durchaus wiedererkannt. Der Abend war nicht nur interessant und amüsant, ich konnte auch neue Kontakte knüpfen.“ Das gelang am besten während des zweiten Höhepunktes, der musikalischen Untermalung durch Soulsänger Jesse Lee Davies. Er gab Songs unter anderem von Robbie Williams, Seal, Barry White und The Police zum Besten. „Ich hatte keine Vorstellung von dem, was mich erwartet. Ich bin positiv überrascht: ein toller Rahmen, leckere Verpflegung und ein sehr guter Vortrag. Herr Reimer sprach mir aus der Seele“, gab Anne Dreiner (padre Werkzeugfabrikation) zu. So hinterließ der Abend nur zufriedene Gäste, die als Präsent einen aus der eigenen Produktion verpackten Schokohasen und einen personalisierten Notizblock mit nach Hause nahmen.

paffrath print & medien ist ein Remscheider Traditionsunternehmen aus den 1950er-Jahren. Rolf Brocks und Michael Schünemann übernahmen die Geschäfte im Jahr 2001 und bezogen das 10 000 Quadratmeter große Grundstück mit 5 500 Quadratmeter Produktionsflächen. Die rund 60 Mitarbeiter bieten das komplette druckbezogene Projektmanagement – von der Vorstufe bis zur Auslieferung. ■



KONTAKT



paffrath print & medien gmbh
Auf dem Knapp 33-53 · 42855 Remscheid
Telefon: 02191/3641-0 · Telefax: 02191/3641-300
info@paffrath-druck.de · www.paffrath-druck.de