

Für jedes Unternehmen ist Innovation Pflicht

Von Christian Werth



ZoomEinblick in eine moderne Druckerei: Unternehmer aus der Region sahen sich bei Paffrath um, bevor sie Dr. Markus Reimer (2. v. re.) zuhörten. Foto: M. Sieber

Remscheid Wer als Unternehmer dauerhaft erfolgreich sein will, darf sich nicht vor Innovationen scheuen. So ist die Frage, wie man durch mutige Maßnahmen neue Kunden gewinnen kann, auch für viele bergische Unternehmer von entscheidender Bedeutung.

Deshalb lud der Remscheider Druckereibetrieb "Paffrath - Print und Medien" seine

Kunden ins Gewerbegebiet Ueberfeld zu einem Vortrag des renommierten Vortragsredners Dr. Markus Reimer ein.

"Wir wollen unseren Kunden damit neue Möglichkeiten aufzeigen und eine Ausweitung der Denkzone erreichen", erklärt Marketingleiterin Heike Börsch. Die Ideengeberin hatte den Kontakt zu Reimer hergestellt und erachtet das Thema Innovation grade für ihr Unternehmen und die Zusammenarbeit mit dem Kundenstamm als besonders passend. Schließlich verfolge man dieses Konzept nicht nur selbst, sondern sei am Erfolg der Kunden interessiert. Die 60 Gäste trafen sich nach einer Besichtigung der Druckerei im betriebseigenen "Trendhaus", einem Kommunikationsort mit Bühne und Bar.

Referent Reimer fordert: Anders denken als die breite Masse

"Für jedes Unternehmen ist Innovation Pflicht", erklärte Markus Reimer und offenbarte auf humoristische Weise die Blockaden des menschlichen Denkens. "Es ist nicht einfach, zunächst einmal überhaupt eine Innovationskultur aufzubauen", relativierte der promovierte Philosoph. Hierzu müsse man auch eine gewisse Portion Mut mitbringen und die Bereitschaft haben, neue Wege zu gehen und anders zu denken als die breite Masse. "Innovation muss auf den ersten Blick nicht immer logisch sein", erklärte Reimer. Dass Porsche inzwischen erfolgreich auf Geländewagen setzt oder man Champagner nun auch aus der Dose genießen kann, seien hierfür passende Beispiele. Allerdings sei es entscheidend, Kunden Freiheiten zu belassen und Vertrauen zu schaffen, verriet der 43-jährige, der neben seinen deutschlandweiten Vorträgen im bayrischen Deggendorf mit gleich fünf Unternehmen erfolgreich ist.

[Fenster schließen...]